

## Vor dem Videodreh

### 1 Zielgruppe & Kanal festlegen

Überlege dir zunächst, welche Zielgruppe du ansprechen möchtest und auf welchem Kanal du dein Video posten möchtest. Davon hängen beispielsweise deine Tonalität, deine Kleidung sowie Videoformat und Videolänge ab.

Hier eine kurze Übersicht, wie lang dein Video für welchen Kanal sein darf:

Kanal	Länge Video im Feed	Länge Story
Instagram	Max. 60 Sekunden, anschließend Wiedergabe über IGTV (hier max. Länge: 60 Minuten)	Max. 15 Sek.
Facebook	Max. 240 Minuten	Max. 15 Sek.
LinkedIn	Max. 30 Minuten	Max. 20 Sek.
Twitter	Max. 30 Sekunden	
YouTube	Unbestätigte Accounts: 15 Minuten Bestätigte Accounts: 12 Stunden	

### 2 Dreh organisieren

Sind weitere Personen an deinem Dreh beteiligt? Dann solltest du sie so früh wie möglich informieren und sie spätestens drei Tage vor dem Dreh nochmals an den Termin erinnern. Schicke ihnen eine kurze Liste, wenn sie beispielsweise bestimmte Kleidung, Requisiten oder Make-Up mitbringen sollen. Denke auch daran, sie eine Einverständniserklärung unterschreiben zu lassen.

### 3 Qualität, Format, Speicherplatz und Akku checken

Sofern möglich, stelle die Qualität deiner Aufnahmen in den Einstellungen deines Smartphones oder deiner Kamera auf 4K (3840x2160px).

Achte darauf, dass die Videos als .mp4 Dateien gespeichert werden (besonders bei iPhone zu beachten). Bei sprechenden Personen reichen 30 Bilder bzw. 25 Bilder pro Sekunde vollkommen aus. Bei starker Bewegung solltest du auf mindestens 60 Bilder pro Sekunde hochgehen.

Prüfe bevor es losgeht, ob ausreichend Speicherplatz vorhanden und der Akku ausreichend geladen ist (3 Minuten Aufnahme benötigen in FullHD ca. 400MB; 3 Minuten in 4K ca. 1.100MB).

## 4

### Das ideale Outfit wählen

Vermeide filigrane Muster (zum Beispiel Karos, Streifen etc.), glänzende Materialien oder grelle Farben bei der Kleiderwahl.

Wähle bequeme Kleidung, in der du dich wohlfühlst und bringe ggf. noch Ersatzkleidung mit – für den Fall der Fälle.

Bedenke auch, dass auffällige Accessoires beim Dreh spiegeln können. Stark glänzende Haut kannst du bei Bedarf abpudern.



### Beim Videodreh

## 5

### Thumbnail schießen

Das Thumbnail ist das Vorschaubild deines Videos. Erstellst du kein Thumbnail, wird automatisch ein Frame des Videos als Vorschaubild festgesetzt – im schlimmsten Fall ist dieser Frame verwackelt, unvorteilhaft oder sagt nichts über dein Video aus. Darum denke beim Videodreh unbedingt daran, mehrere schöne Standbilder zu schießen.

Positioniere dich eher am Bildrand, um nachträglich mit Typo einen Call to Action einzufügen. Damit wird dein Video zum Klickmagnet.

## 6

### Störungen vermeiden

Schalte zur Sicherheit den Flugmodus ein, damit ein plötzlicher Anruf den Dreh nicht unterbricht. Hänge auch ein Schild an deine Bürotür und benachrichtige deine Kollegen. Hämmernde Schuhabsätze oder Gelächter im Hintergrund fallen dir vielleicht im Eifer des Gefechts nicht auf, sind aber möglicherweise hinterher nur schwer zu kaschieren.

## 7

### An ruhigen Orten drehen

Wenn du draußen drehst, suche dir einen möglichst ruhigen und windstillen Ort, damit Haare und Kleidung ordentlich sitzen und die Tonaufnahme nicht von Hintergrundgeräuschen gestört wird. Wenn diese Geräusche nicht zu vermeiden sind, verwende am besten ein Mikrofon.

8

## Linse reinigen

Reinige vorsichtig die Kameralinse mit einem weichen Tuch, um saubere Aufnahmen zu produzieren. Nichts ist ärgerlicher als ein Fleck oder Unschärfe auf einem perfekten Take!

9

## Stativ verwenden

Geht es in deinem Video ein bisschen lebendiger zu? Dann verwende ein Stativ, um wackeligen Aufnahmen vorzubeugen. Wenn du keins zur Hand hast, kannst du zum Beispiel mit einem Stapel Bücher improvisieren. Achte nur darauf, dass dein Smartphone einen sicheren Stand hat.

10

## Licht einstellen

Sorge für ausreichend Licht und positioniere dich so, dass dein Gesicht möglichst gleichmäßig ausgeleuchtet ist und keine dunklen Schatten entstehen. Vermeide es, gegen das Licht (zum Beispiel vor einem Fenster) zu filmen.

Bedenke bei längeren Außendrehs den Lauf der Sonne und die schnell wechselnde Wetterlage.

11

## Hintergrund ordnen

Schau dich nochmal um, bevor es losgeht: Entferne störende Elemente wie zum Beispiel unschöne Kabelsalate, Papierstapel oder sensible Daten und Sorge für Ordnung im Hintergrund – weniger ist mehr.



12

## Querformat filmen

Filme durchweg im gleichen Format, vorzugsweise im Querformat, damit die Szenen optimal zusammengeschnitten werden können.

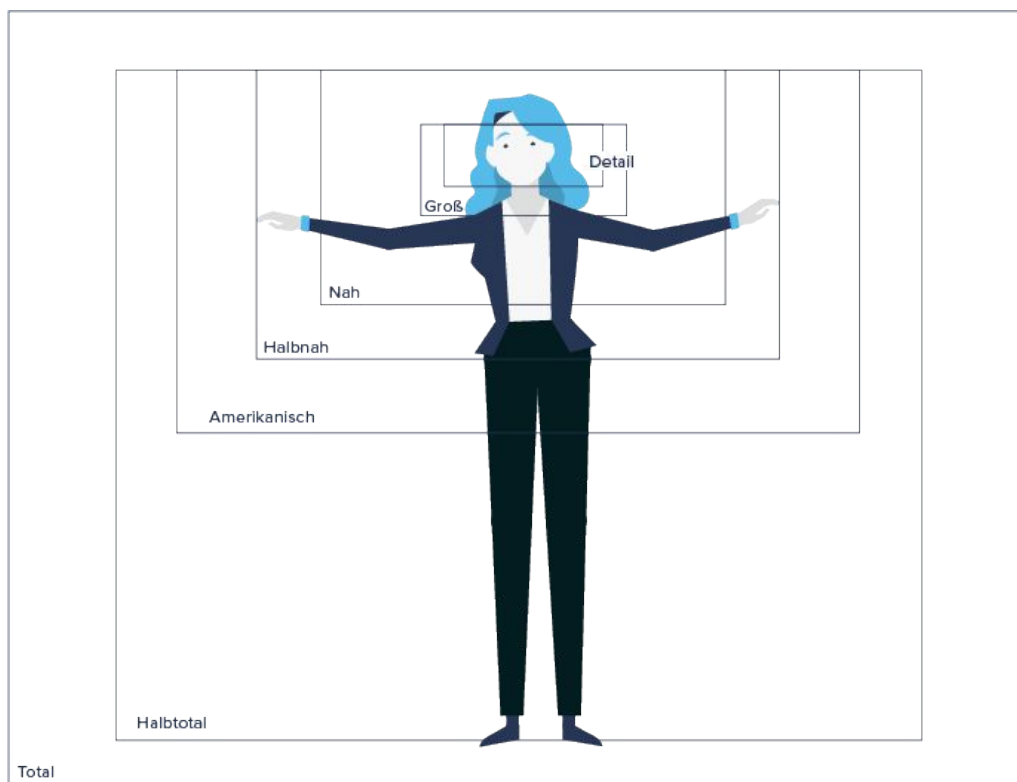
Um das ideale Format zu ermitteln, überlege dir vor dem Dreh, in welchen Kanälen du das Video einsetzen möchtest.

13

## Kameraposition prüfen

Richte die Kamera in der richtigen Höhe auf dich. Wir empfehlen, die Kamera lieber etwas höher als zu tief zu halten, es sollte aber noch etwas Platz über deinem Kopf sein. Stelle dich außerdem eher in die Mitte eines Raums als direkt an eine Wand, um mehr Tiefe zu erzeugen.

Mache unbedingt eine Probeaufnahme, um Position, Licht und Ton zu überprüfen.



14

## Take-Liste führen

Mache möglichst kurze Takes und notiere dir in einer Liste, welche Takes gut geworden sind. So sparst du dir im Nachgang viel Zeit und musst dir nicht nochmal jede einzelne Aufnahme anschauen.

Eine Vorlage zum Ausdrucken findest du auf der nächsten Seite.



## Nach dem Videodreh

15

### Dateien sicher speichern

Lass' deine Dateien niemals nur auf deinem Smartphone oder deiner SD-Karte! Lade sie direkt in die Cloud hoch und erstelle ggf. Unterordner, um dich besser zurechtzufinden.

16

### Video bearbeiten

Suche dir ein Bearbeitungsprogramm aus, das die Funktionen bietet, die du benötigst. Standardbearbeitungen wie Schnitt, Color Grading, Typo-Einblendungen und Übergänge sind häufig auch zur kostenfreien Nutzung verfügbar; du solltest aber darauf achten, dass auch die Veröffentlichung kostenfrei ist.

Sonst kann es passieren, dass du beim Rendern ein Wasserzeichen auf deine Aufnahmen erhältst.

17

### Video ausspielen

Denke daran, dein Thumbnail einzufügen und spiele dein Video zu einem günstigen Zeitpunkt aus. Verschlagworte es entsprechend, damit es auch gefunden werden kann.



Mit diesen Tipps stehen deinen professionellen DIY-Videos nichts mehr im Wege.



### Clemens Groche - Geschäftsführer

*Wir wünschen dir viel Spaß und Erfolg beim Dreh!  
Hast du noch Fragen? Dann melde dich gerne bei uns.*

[info@videoboost.de](mailto:info@videoboost.de)

+49 6151 / 27646815