

Videoboost und E.ON setzen auf “Cat Content” für Smart-Home-Geräte

Am Weltkatzentag sorgt ein Branded Video von E.ON für Aufsehen.

Darmstadt, 08.08.2019 – Das Digitalunternehmen videoboost hat für den Energieversorger E.ON ein Branded Video produziert, das die Klickzahlen bei YouTube in die Höhe schießen lässt!

Videoboost konnte damit sein Repertoire um den Bereich “Tierdreh” erweitern. Der Videolaunch fand zu Ehren der tierischen Protagonisten am Weltkatzentag, dem 8. August, statt.

Warum Tiervideos aus der Online-Kommunikation nicht mehr wegzudenken sind

[Tiervideos](#) sind nach wie vor ein echter Klick-Magnet und unumgänglicher Bestandteil des Marketings im B2B- und B2C-Bereich. Wenn es darum geht, Produkte oder Dienstleistungen medienwirksam vorzustellen, ist kaum eine Strategie so erfolgversprechend wie die Verknüpfung mit Tieren – vornehmlich Katzen.



Szene aus dem Video

Diese lösen nachgewiesenen positive Emotionen aus, was gemeinsam mit einer überzeugenden Produktpräsentation Einfluss auf das Kaufverhalten nimmt. Zudem wirkt Tierverhalten authentisch und glaubwürdig, was Tiere zu idealen Markenbotschaftern macht.

Das Aufsehen, das Tiervideos regelmäßig erregen, lässt sich jedoch nicht nur mit den süßen oder lustigen Protagonisten, sondern auch mit dem Aufwand erklären, der dahinter steckt. Im Fokus steht meist ein Storytelling, das Emotionen weckt und den Zuschauern im Kopf bleibt.

E.ON und videoboost zeigen mit dem Video “Cat Mansion”, wie das gelingen kann. Videoboost steigt damit in die beliebte Sparte der Tiervideos ein und gewährt zudem in einem Making-Of-Video exklusive Einblicke hinter die Kulissen.

Die Magie eines Making-Of-Videos

Neben dem Hauptvideo hat videoboost ein Making-Of-Video produziert, das Eindrücke in den Dreh vor Ort gewährt. Hier erhält der Zuschauer einen Blick hinter die Kulissen und sieht auch, wer alles an der Produktion beteiligt ist.

Making-Of-Videos erfreuen sich großer Beliebtheit, da den Zuschauern ein authentischer und sehr persönlicher Einblick in die Vorbereitungen und in den Dreh geboten wird.



Set-Aufbau mit Liebe zum Detail



Einsatz eines Greenscreens

Unternehmen können dadurch ihr Image, ihre Markenwahrnehmung und Kundenbindung optimieren und vertiefen. Ein solches Video bietet Platz für lustige Szenen und besondere Momente, außerdem auch für das Teilen von Erfahrungswerten, Tipps und Tricks. Das Team kann auch zeigen, wie es herausfordernde oder außergewöhnliche Sequenzen umgesetzt hat.

Worum geht es im Video?

Zu sehen sind Katzen, die die [“Cat Mansion”](#) bewohnen und dank verschiedener Smart-Home-Geräte ein sorgloses, luxuriöses Leben führen. Im Fokus des Videos steht ganz klar die Story der Katzen, die an diesem besonderen Tag ein neues Familienfoto schießen wollen. Für Kater Mylo stellt sich die Aufgabe, alle Vierbeiner vor der Kamera zu versammeln, was er mit einem cleveren Trick löst. Die Smart-Home-Produkte und die Marke E.ON wirken eher subtil und schaffen dadurch viel Raum für die Geschichte.

“Es war von Anfang an eine super Zusammenarbeit mit dem Team von E.ON und die gemeinsame Produktion hat viel Spaß gemacht. Diese positive Energie spiegelt sich auch im Ergebnis wieder”, sagt Boris Kulessa, Key Account Manager bei videoboost.

Besonders wichtig war dem Team, dass sich die Tiere zu jeder Zeit wohl und sicher fühlen und würdig behandelt werden.

Zur 23-köpfigen Crew gehörten u.a. Regisseur Nils Keller und DOP Georg Nikolaus, die federführend an der Produktion beteiligt waren. Beide haben ihr Studium an der Hochschule für Film und Fernsehen München absolviert.



Nils Keller, Regisseur



Georg Nikolaus, DOP

Nils Keller ist Spezialist für Storytelling, bekannt für extravagante Konzeptideen und großartige Inszenierungen. Neben preisgekrönten Werbefilmen schreibt und produziert er Kurzfilme, die bei internationalen Filmfestivals gezeigt werden.

Georg Nikolaus ist mit seinem Auge fürs Detail der Spezialist für ästhetische Bilder. Sein Portfolio umfasst Musikvideos, Dokumentationen und fiktive Geschichten. Sein erklärtes Ziel ist, für jede Geschichte die passende Metapher zu finden.

Beide Artists sind jung, kreativ, bringen frischen Wind in die Branche und harmonisieren großartig miteinander.

Insgesamt wurde die Produktion durch folgende Mitarbeiter ermöglicht:

- Produktionsleiter: Moritz Mollenkopf
- Regisseur: Nils Keller
- DOP: Georg Nikolaus
- Producer/Aufnahmeleiter: Christian Heidemann
- Kamera-Assistent: Alexander Mitzler
- Kamerabühnenmann: Till Treutler
- Oberbeleuchter: Florian Czermak
- Beleuchter: Dennis Fischer
- Beleuchter: Jakob Junker
- 4 Set-Designer/innen
- Katzentrainerin: Katja Elsässer
- Katzentrainerin Assistenz: Fränze Lüttich
- Set-Runner: Markus Schenk
- Editor: Jan Keller
- Sound-Designer: Philip Hutter
- VFX-Designer: Nikolai Huber
- Colorgrader: Zé Maria Abreu Santos
- Typo-Animation: Liudmila Mukha
- Konzept Making-Of: Daniel Hetjens
- Kamera/Schnitt Making-Of: Vincent Reinhard

Die “Cat Mansion” bereichert videobooth um viele Erfahrungen in den beiden Formaten “Tierdreh” und “Making-Of” und sichert dem Unternehmen mit E.ON einen Platz in den Herzen jeglicher Tierliebhaber.



Christian Heidemann, Producer

Über die Boost Media GmbH

[Videobooth](#) ist ein hoch ambitioniertes, stark wachsendes Digitalunternehmen in der Videobranche, dessen Portfolio von hochwertigen Realdrehprojekten bis zu detailgetreuen 3D-Animationen sämtliche Formate abdeckt. Zu den 900+ Kunden gehören sowohl große Corporates wie zum Beispiel Bosch, Deutsche Bahn, BMW, Merck und E.ON als auch mittelständische regionale Unternehmen.

Kontakt

Boost Media GmbH
Jasmin Feit, Abteilung Marketing & Presse
Rösslerstraße 90
64293 Darmstadt
Tel. 06151 / 62938-122
E-Mail: presse@videobooth.de